

13. März 2024

Verleihung des Deutschen Ideenmanagement Preises 2024

Der Deutsche Ideenmanagement Preis fördert das Ideenmanagement, indem er Organisationen und Personen auszeichnet, die Vorbildcharakter im Ideenmanagement haben. Der bundesweite Wettbewerb ist die höchste Auszeichnung im Ideenmanagement in Deutschland und wird beurteilt von einer unabhängigen Fachjury aus Wissenschaft und Praxis. Die Bewertungskriterien sind mit den Zielen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verknüpft.

Mit der Verleihung des Deutschen Ideenmanagement Preises möchte das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement Ideengeberinnen und Ideengeber sowie Führungs- und Nachwuchskräfte fördern, die eine ideenreiche Unternehmenskultur leben. Dabei ist es das Ziel, den Stellenwert des Ideenmanagements in den Unternehmen zu heben sowie die Reputation der ausgezeichneten Unternehmen bei Kunden und Partnern zu erhöhen. Zudem wird die Arbeitgebermarke gegenüber Bewerberinnen und Bewerbern sowie Nachwuchskräften gestärkt, indem die Bedeutung der gelebten Mitarbeiterbeteiligung unterstrichen wird.

Die Gewinner des Deutschen Ideenmanagement Preises 2024 stehen fest. In insgesamt acht Kategorien wurden Preisträgerinnen und Preisträger für ihre herausragenden Leistungen im Ideenmanagement geehrt:

Ideenmanagement

Das „Beste Ideenmanagement“, die „Beste Ideenkampagne“, sowie der diesjährige Sonderpreis „Young Idea Management“ richten sich an die Ideenmanagerinnen und Ideenmanager selbst. Die besten Konzepte und Vorgehensweisen sowie diejenigen Ansätze mit der größten Wirksamkeit und Anwendbarkeit werden gekürt.

Bestes Ideenmanagement

Platz 1: Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg

Platz 2: Landesbank Baden-Württemberg

Platz 3: PÖTTINGER Landtechnik GmbH

Platz 3: DEHN SE

Beste Ideenkampagne

Platz 1: BASF SE

Platz 2: SAP SE

Platz 3: Demag Cranes & Components GmbH

Platz 3: Endress+Hauser Temperature+System Products

Beste Lösung zu Young Idea Management

Platz 1: DSW21 - Dortmunder Stadtwerke AG

Platz 1: Stadtwerke München GmbH

Platz 2: Deutsche Bahn AG

Ideen und Ideenmanagement-Beteiligte

In dieser Kategorie werden besonders erfolgreiche Ideen-Einreicher und Führungskräfte geehrt und dadurch die Wertschätzung und Sichtbarkeit für die Personen erhöht, die sich mit besonderen Ideen und besonderem Engagement hervortun.

Beste Idee aus Produktion und Technik

Platz 1: Berliner Wasserbetriebe

Platz 2: Salzgitter Flachstahl GmbH

Platz 3: E.DIS Netz

Platz 3: Deutsche Telekom Technik GmbH

Beste Idee aus Verwaltung und Dienstleistung

Platz 1: Universitätsklinikum Münster

Platz 2: Viessmann Logistik International GmbH

Platz 3: EAM Netz GmbH

Beste Idee für sicheres und gesundes Arbeiten

Platz 1: Westnetz GmbH

Platz 2: Open Grid Europe

Platz 3: Evonik Operations GmbH

Beste Führungskraft

Platz 1: Carl Zeiss Microscopy GmbH

Platz 2: Robert Bosch Automotive Steering GmbH

Platz 3: GEA Brewery Systems GmbH

Nachwuchsförderung

Die Förderung des unternehmerischen Nachwuchses liegt dem Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement wie auch dem Schirmherrn der Initiative „Ideen machen Zukunft“ besonders am Herzen. Deshalb wird auch hier die Bühne des Deutschen Ideenmanagement Preises all denjenigen Auszubildenden und Studierenden & Promovierenden geöffnet, die sich mit ihren Ideen und wissenschaftlichen Arbeiten erfolgreich einbringen.

Beste Azubi-Idee

Platz 1: Kölner Verkehrs-Betriebe AG

Platz 2: Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg

Platz 3: Stadtwerke München GmbH

Beste wissenschaftliche Arbeit im Ideenmanagement

Platz 1: Susann Stark, Westnetz GmbH

Platz 2: Lea Marie Pollacek, Berliner Wasserbetriebe

Platz 3: Ruben Vorwald, Hanning & Kahl GmbH & Co. KG

Preisverleihung beim Deutschlandkongress Ideenmanagement in Augsburg

Mit dem Deutschen Ideenmanagement Preis zeichnet das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement unter der Schirmherrschaft der Top-Management Initiative „Ideen machen Zukunft“ Organisationen mit Vorbildcharakter im Ideenmanagement aus.

Die Auszeichnung erfolgt im Rahmen des **Deutschlandkongress Ideenmanagement**, dem Lern- und Netzwerkknotenpunkt für

Ideenmanagerinnen und Ideenmanager, BVW- und KVP-Beauftragte aus Konzernen, Mittelstand und dem öffentlichen Dienst.

Inspirierende Keynotes und Best Practice Erfahrungsberichte aus einer Vielzahl von Organisationen und Branchen zeigten beim diesjährigen Deutschlandkongress auf, wie sich der derzeitige radikale gesellschaftliche und technische Wandel nutzen lässt, um daraus eine frische Innovationskultur erwachsen zu lassen. Für zusätzlichen strategischen und operativen Ideennutzen. Dabei wurden auch wissenschaftliche Erkenntnisse und Trends beleuchtet, sowie die neuesten Chancen und Einsatzmöglichkeiten von KI im Ideenmanagement.

Deutscher Ideenmanagement Preis und die Agenda 2030

Ideenmanagement zahlt in vielfältiger Weise auf die 17 Ziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (SDGs) ein, insbesondere in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, hochwertige Bildung, bezahlbare und saubere Energie, Innovation, nachhaltige Produktion, Maßnahmen zum Klimaschutz. Indem Ideen bewusst für erneuerbare Energien, für den Zugang zu Wissen, für nachhaltige Produktionen gesammelt, gesichert und umgesetzt werden, wird die Agenda 2030 aus den Organisationen heraus durch ein erfolgreiches Ideenmanagement gestärkt.

Ausrichter: Das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement

Das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement ist Partner für innovationsorientierte Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung. Es ist in dieser Funktion ganzheitlicher Partner für die strategische, partizipative und innovative Gestaltung von Unternehmen, insbesondere für Ideenmanagement sowie partizipatives Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement.

Das Institut verleiht einmal jährlich den Deutschen Ideenmanagement Preis für herausragende Leistungen im Ideenmanagement, berät, begleitet und zertifiziert Organisationen, trainiert Mitarbeitende und Führungskräfte, gestaltet Netzwerkknotenpunkte wie den Deutschlandkongress Ideenmanagement und ist Qualitätsanbieter für Weiterbildungen, auch in Kooperation mit Hochschulen.

Die Jury

Die 16 Jurorinnen und Juroren stammen aus Wissenschaft und Praxis und sind in verschiedenen Branchen beheimatet. Die Diversität der Jury sorgt für einen breiten Blickwinkel. Mit dem Ziel der größtmöglichen Objektivität erfolgt die Bewertung der Bewerbungen für den Deutschen Ideenmanagement Preis nicht im Rahmen einer gemeinsamen Jury-Sitzung, sondern nach rein mathematischen Kriterien.

Schirmherrschaft / Top-Management Initiative „Ideen machen Zukunft“

"Ideen machen Zukunft" ist eine Initiative des Top-Managements deutscher Unternehmen zur Förderung des Ideenmanagements in Wirtschaft und Verwaltung. Seit 2007 ist sie unter wechselnder Schirmherrschaft von Unternehmen wie Audi, DHL, Fraport, K+S, RWE, LVM Versicherung, VBG – Ihre gesetzliche Unfallversicherung.

Übergabe der Schirmherrschaft

Die Schirmherrschaft ging im Rahmen der diesjährigen Preisverleihung von Michael Schönbeck, Senior Specialist Idea Management bei Diebold Nixdorf in Paderborn auf Marcus Loskant, Vorstandsmitglied der LVM Versicherung über.

Kontakt für Journalisten:

Birgit Rausch

Tel: +49 831 697 13048

E-Mail: info@ideen.institute