

31. März 2022

Verleihung des Deutschen Ideenmanagement Preises 2022

Der Deutsche Ideenmanagement Preis zeichnet Unternehmen und Personen aus, die Vorbildcharakter im Ideenmanagement haben. Der bundesweite Wettbewerb ist die höchste Auszeichnung im Ideenmanagement in Deutschland und wird beurteilt von einer unabhängigen Fachjury aus Wissenschaft und Praxis. Die Bewertungskriterien sind mit den Zielen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verknüpft.

Mit der Verleihung des Deutschen Ideenmanagement Preises möchte das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement Ideengeberinnen und Ideengeber sowie Führungs- und Nachwuchskräfte fördern, die eine ideenreiche Unternehmenskultur leben. Dabei ist es das Ziel, den Stellenwert des Ideenmanagements in den Unternehmen zu heben sowie die Reputation der ausgezeichneten Unternehmen bei Kunden und Partnern zu erhöhen. Zudem wird die Arbeitgebermarke gegenüber Bewerberinnen und Bewerbern sowie Nachwuchskräften gestärkt, indem die Bedeutung der gelebten Mitarbeiterbeteiligung unterstrichen wird.

[Die Gewinner des Deutschen Ideenmanagement Preises 2022](#) stehen fest. In insgesamt acht Kategorien wurden Preisträgerinnen und Preisträger für ihre herausragenden Leistungen im Ideenmanagement geehrt:

Ideenmanagement

Das „Beste Ideenmanagement“, sowie die „Beste Ideen-Kampagne“ sind Kategorien, die sich an die Ideenmanagerinnen und Ideenmanager selbst richten. Mit ihrem gesamten Konzept und ihrem Erfolg, oder mit einer einzelnen Kampagne, die sich in den Bewertungskategorien „Wirksamkeit, Wirtschaftlichkeit, Ausstrahlung und Anwendbarkeit, Innovationsgrad, Zukunftsfähigkeit und Relevanz zum Thema“ besonders hervorgetan hat.

Bestes Ideenmanagement:

Platz 1: Rohde & Schwarz

Platz 2: Hanning & Kahl GmbH & Co. KG

Platz 3: Dräxlmaier Group

Beste Ideen-Kampagne:

Platz 1: AVU AG

Platz 2: Deutsche Post AG, Niederlassung Betrieb Bremen

Platz 3: thyssenkrupp Materials Services GmbH

Ideen und Ideenmanagement-Beteiligte

In dieser Kategorie werden besonders erfolgreiche Ideen-Einreicher und Führungskräfte geehrt. Dadurch soll Personen, die sich besonders im und für das Ideenmanagement engagieren, eine Bühne gegeben werden, um die Wertschätzung und Sichtbarkeit für sie zu erhöhen.

Beste Idee in Produktion und Technik:

Platz 1: Grob-Werke GmbH & Co. KG

Platz 2: BASF SE

Platz 3: Berliner Wasserbetriebe AöR

Beste Ideen in Verwaltung und Dienstleistung:

Platz 1: Deutsche Telekom IT GmbH

Platz 2: Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG

Platz 3: JUMO GmbH & Co. KG

Beste Idee in Arbeitssicherheit und Gesundheit in der Arbeit:

Platz 1: Evonik Operations GmbH

Platz 2: Stadtwerke München GmbH

Platz 3: K+S Minerals and Agriculture GmbH

Beste Führungskraft:

Platz 1: Westnetz GmbH

Platz 2: Ceramtec GmbH

Platz 3: STEAG New Energies GmbH

Nachwuchsförderung

Die Förderung des unternehmerischen Nachwuchses liegt dem Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement wie auch dem Schirmherrn der Initiative „Ideen machen Zukunft“ besonders am Herzen. Deshalb wird auch hier die Bühne des Deutschen Ideenmanagement Preises all denjenigen Auszubildenden und Studierenden & Promovierenden geöffnet, die sich mit ihren Ideen und wissenschaftlichen Arbeiten erfolgreich einbringen.

Beste Azubi Idee:

Platz 1: Stadtwerke Kiel AG

Platz 2: Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG

Beste studentische Arbeit im Ideenmanagement:

Platz 1: Luca Maragna, Westnetz GmbH, Hochschule Osnabrück

Platz 2: Matthias Mrozek, Infineon Technologies AG, Hochschule München

Platz 3: Lea Riesbeck, Deutsche Bahn AG, Prof. Kathrin Kölbl, Duale Hochschule Baden-Württemberg

Mit dem Deutschen Ideenmanagement Preis zeichnet das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement unter der Schirmherrschaft der Top-Management Initiative „Ideen machen Zukunft“ Unternehmen mit Vorbildcharakter im Ideenmanagement aus.

Die Auszeichnung erfolgt im Rahmen vom **Deutschlandkongress Ideenmanagement**, dem bundesweiten Lern- und Netzwerknotenpunkt für Ideenmanagerinnen und Ideenmanager, BVW- und KVP-Beauftragte aus Konzernen, Mittelstand und dem öffentlichen Dienst.

Das diesjährige Schwerpunktthema „Ideen- und Innovationskultur als Wettbewerbsfaktor“ steht ganz im Zentrum von [150 Jahren Ideenmanagement](#) in Deutschland und der Frage, wie man diese Erfolgsgeschichte fortschreiben und damit Unternehmen als auch den gesamten Wirtschaftsstandort Deutschland stärken kann.

Inspirierende Keynotes und Best Practice Erfahrungsberichte aus einer Vielzahl von Unternehmen und Branchen zeigten auf, wie sich eine Ideen- und Innovationskultur im Human Centric Design ausbauen lässt und wie man ertragreiche und effiziente Ideenmanagement Programme gestaltet. Im Fokus stand außerdem Ideenmanagement als eine Antwort auf das Thema Nachhaltigkeit, das eine der großen Herausforderungen unserer Zeit darstellt.

Nach zwei Jahren Online-Verleihung fand der Deutsche Ideenmanagement Preis erstmalig in hybrider Form statt, bei der Preisträger und Publikum teilweise vor Ort in Kassel als auch online dabei waren. Die ausgezeichneten Ideen wurden mit Statements, Video-Botschaften und Kurzinterviews anschaulich erlebbar.

Deutscher Ideenmanagement Preis und die Agenda 2030

Ideenmanagement zahlt in vielfältiger Weise auf die 17 Ziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (SDGs) ein, insbesondere in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, hochwertige Bildung, bezahlbare und saubere Energie, Innovation, nachhaltige Produktion, Maßnahmen zum Klimaschutz. Indem Ideen ganz bewusst für erneuerbare Energien, für den Zugang zu Wissen, für nachhaltige Produktionen gesammelt, gesichert und umgesetzt werden, wird die Agenda 2030 aus den Organisationen heraus durch ein erfolgreiches Ideenmanagement gestärkt.

Ausrichter: Das Deutsche Institut für Ideen- und Innovationsmanagement

Das Deutsche Institut ist Partner für innovationsorientierte Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung. Es ist in dieser Funktion ganzheitlicher Partner für die strategische, partizipative und innovative Gestaltung von Unternehmen, insbesondere für Ideenmanagement sowie partizipatives Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement.

Es verleiht einmal jährlich den Deutschen Ideenmanagement Preis für herausragende Leistungen im Ideenmanagement, berät, begleitet und zertifiziert Organisationen, trainiert Mitarbeitende und Führungskräfte, gestaltet Netzwerkknotenpunkte wie den Deutschlandkongress Ideenmanagement und ist Qualitätsanbieter für Weiterbildungen, auch in Kooperation mit Hochschulen.

Schirmherr: Top-Management Initiative „Ideen machen Zukunft“

"Ideen machen Zukunft" ist eine Initiative des Top-Managements deutscher Unternehmen zur Förderung des Ideenmanagements in Wirtschaft und Verwaltung, seit 2007 unter wechselnder Schirmherrschaft von Unternehmen wie Audi, DHL, Fraport, K+S, RWE, LVM Versicherung, VBG – Ihre gesetzliche Unfallversicherung. Aktuell ist Michael Schönbeck, Senior Specialist Idea Management von Diebold Nixdorf in Paderborn, Schirmherr von "Ideen machen Zukunft". „Ideenmanagement und Führung gehören zusammen“ ist eine seiner zentralen Überzeugungen.

Kontakt für Journalisten:

Birgit Rausch

Tel: +49 831 697 13048

E-Mail: info@ideen.institute